

Concevoir une stratégie médias sociaux pour les affaires

Les médias sociaux constituent la pierre angulaire de la nouvelle communication. Dans une logique d'affaires, vous êtes constamment en état de veille. Votre compréhension mènera à une plus grande pertinence stratégique.

Objectifs

- Comprendre l'impact du phénomène des médias sociaux, dans une logique d'affaires
- Adapter, augmenter et mesurer sa présence d'affaires sur les réseaux sociaux
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie d'affaires et éviter les pièges

Contenu

- Comprendre les médias sociaux
- Nouveaux enjeux du marketing web
- Les principes fondamentaux de la stratégie des médias sociaux
- Utiliser la veille pour écouter et analyser
- Utiliser les plateformes de Social Media Monitoring
- Construire sa stratégie de médias sociaux Développer et augmenter sa communauté

À qui s'adresse la formation ?

Toute personne désireuse développer sa notoriété, sa gestion de marque sur les réseaux sociaux, dans une logique d'affaires :

- Dirigeant de PME, responsable marketing
- Consultant, entrepreneur, gestionnaire de communautés
- Responsable des communications...

Formation offerte en entreprise, adaptée à vos besoins. Coaching disponible sur demande.

Horaire

1 journée Date à venir

Coût

275 \$ plus taxes

Pour un rabais de groupe, communiquez avec nous.

Formateur



Hervé Chrétien

Nombre d'unités de formation continue (UFC)

0,7 UFC