

## Concevoir une stratégie médias sociaux pour les affaires

---

Les médias sociaux constituent la pierre angulaire de la nouvelle communication. Dans une logique d'affaires, vous êtes constamment en état de veille. Votre compréhension mènera à une plus grande pertinence stratégique.

---

### Objectifs

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre l'impact du phénomène des médias sociaux, dans une logique d'affaires
- Adapter, augmenter et mesurer sa présence d'affaires sur les réseaux sociaux
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie d'affaires et éviter les pièges

---

### Contenu

- Comprendre les médias sociaux
- Nouveaux enjeux du marketing web
- Les principes fondamentaux de la stratégie des médias sociaux
- Utiliser la veille pour écouter et analyser
- Utiliser les plateformes de Social Media Monitoring
- Construire sa stratégie de médias sociaux Développer et augmenter sa communauté

---

### À qui s'adresse la formation ?

Toute personne désireuse développer sa notoriété, sa gestion de marque sur les réseaux sociaux, dans une logique d'affaires :

- Dirigeant de PME, responsable marketing
- Consultant, entrepreneur, gestionnaire de communautés
- Responsable des communications...

---

### Dates

30 septembre 2017, à Montréal

Formation offerte en entreprise, adaptée à vos besoins. Coaching disponible sur demande.

---

### Horaire

1 journée

---

### Coût

**275 \$** plus taxes

Pour un rabais de groupe, communiquez avec nous.

---

### Formateur



Hervé Chrétien

---

### Nombre d'unités de formation continue (UFC)

0,7 UFC

---