

Bien démarrer un processus de recrutement

Un des défis constants des entreprises est de recruter une main d'œuvre de qualité. Un autre défi est de la garder. La solution compte quatre points : positionner le besoin, élaborer le profil, afficher le poste et préparer une stratégie de visibilité.

Objectifs

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Bien vous positionner quant au profil de candidats recherchés
- Déterminer les critères essentiels et les atouts du candidat idéal
- Rédiger un affichage de poste attrayant
- Mettre en place une stratégie de visibilité efficace pour attirer les meilleurs candidats

Contenu

- Positionnement du besoin
- Élaboration du profil
- Affichage du poste
- Stratégie de visibilité

À qui s'adresse la formation ?

Tous ceux qui ont la responsabilité d'embaucher du personnel et qui ne sont pas des spécialistes de la gestion des ressources humaines (propriétaires de PME, chargés de projet, directeurs administratifs, superviseurs de production, etc.)

Dates

22 septembre 2017, à Laval
29 septembre 2017, à Laval
21 novembre 2017, à Montréal
26 janvier 2018, à Laval
6 mars 2018, à Montréal

Horaire

1 journée, de 8 h 30 à 16 h 30

Coût

425 \$ plus taxes

Formatrice



Isabelle Bédard

Nombre d'unités de formation continue (UFC)

0,7 UFC
