

## Réussir l'implantation d'un programme de dons planifiés

---

Comment se doter des conditions gagnantes et identifier les donateurs potentiels ? comment développer les différents messages, outils et techniques qui vous permettront de communiquer efficacement avec eux ?

---

### Objectifs

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de:

- réussir l'implantation d'un programme de dons planifiés
- évaluer l'impact de la mise en place d'un programme de dons planifiés

---

### Contenu

- Brève révision et rappel sur les dons planifiés (définition et caractéristiques)
- Les conditions gagnantes
- Critères pour choisir les professionnels alliés
- Actions pour développer une relation gagnante avec les professionnels alliés
- Le comité de dons planifiés : objectifs, composition et mandat
- Moyens et méthodes pour identifier les donateurs potentiels
- Caractéristiques et profil des donateurs selon les différents types de dons
- Motivations et attentes des donateurs
- Les différentes clientèles : clientèle interne et clientèle externe
- Segmentation selon l'âge : type de dons selon différents groupes d'âge
- Message selon la clientèle à rejoindre (ses motivations, ses liens avec votre organisation)
- Caractéristiques d'un message efficace que ce message s'adresse à un groupe ou qu'il soit personnalisé
- Les différentes techniques de communication
- Politique d'acceptation des dons
- Fonds de dotation et politique de distribution de revenus des fonds
- Procédure pour un don d'actions
- Suivi d'un don testamentaire
- Éléments dont vous devez tenir compte dans la détermination des objectifs

---

### À qui s'adresse la formation ?

Toute personne (gestionnaire, chargé de communication, bénévole,...) qui oeuvre dans une fondation ou un organisme de bienfaisance.

---

### Dates

23 janvier 2018, à Montréal

---

### Horaire

23 janvier et 1er février 2018 De 13H00 à 17H00

---

### Coût

275 \$ plus taxes

---

### Formatrice



Jocelyne Gonthier

---

### Nombre d'unités de formation continue (UFC)

0,9 UFC